“权利·责任·风险”之厅堂宣传

--2021年“3.15金融消费者权益保护日”活动系列报道之二



“3·15国际消费者权益保护日”，也是金融消费者的节日，杭州银行为落实监管部门的活动主题安排，组织形式多样，内容丰富的金融知识普及活动，提升消费者金融素养，履行企业社会责任，共创和谐消费环境。

厅堂网点：阵地宣传多元化

■ **金融消费咨询台：**专人咨询解答



■ **厅堂宣传：**一对一主动宣传



■ **公共教育区：**宣传折页/手册自行取阅



■ **自媒体渠道**

◎ 网点电子屏：循环播放主题活动口号



◎厅堂多媒体：宣传微电影循环播放



■ **厅堂微课堂：**灵活开讲

