“权利·责任·风险”之“五进”宣传

--2021 年“3.15 金融消费者权益保护日”活动系列报道之三

一、“银政企”联合宣教造声势

南京分行：参加当地监管机构、政府举办的“普及金融知识，助力乡村振兴”大型宣教活动，走进巴山村，宣传防范电信网络诈骗技巧，传授人民币识假辨假技能；通过有奖问答的形式，趣味讲解个人信用报告查询、支付结算、存款保险等金融知识，寓教于乐，受到村民们的欢迎。



建德支行：参加当地人民银行指导、协同其他银行等金融机构共同举办的“3.15 金融消费者权益保护日”联合宣传活动，在新广场，支行设立金融咨询台，与现场群众积极互动，重点讲解金融消费者权益、存款保险、防范电信诈骗、非法集资等金融常识，普及新版人民币防伪特征，提示群众注意保护个人信息安全。建德电视台对活动进行了报道。



二、五进活动：送金融知识到百姓身边

“3·15”当天，各家机构纷纷组织宣传队伍，走出网点走近群众，送上金融知识。如海创园支行走进老年公寓、上海分行走进社区，为老人们带去“防范消费陷阱和诈骗”金融讲座；瓶窑支行走进瓶窑老街向景区游客宣传金融知识，湖州分行走进时代广场、嘉善支行走进社区菜场讲解支付安全知识；绍兴分行走进科技学院为师生们带去理性消费、自觉抵制非法校园贷知识；台州分行走进三甲村文化礼堂举办趣味运动会，普及远离非法集资知识等。

进社区





进商圈







进校园　　进企业　　进农村





