以人民为中心　增强金融消费者获得感（一）

--2021 年“3.15 金融消费者权益保护日”活动系列报道之四

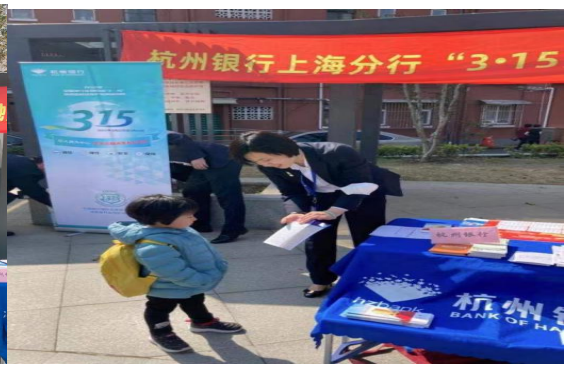
“3.15 金融消费者权益保护日”宣传活动持续开展，杭州银行用实际行动增强金融消费者获得感，送金融知识，送贴心服务。



■ **进社区进商圈，共学金融知识**

浦东支行：以案说险讲金融。支行走进浦东新区潍坊九村社区，为社区居民带去金融知识和咨询服务。活动现场，分管行长身先士卒，带领宣传队员们开展宣传，围绕金融消费者八项法定权利、《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》、数字金融助老服务等主题，向居民讲解金融消费者权益和义务；“以案说险”，给老年群体讲解了电信诈骗、养老骗局、非法集资等非法活动的危害，提升老年群体的防范意识，并向居民分发了《金融知识手册》。



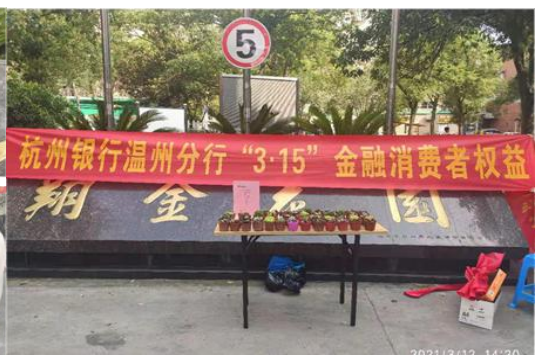


肥东支行：守护好老年群体的钱袋子。宣传队伍进入店埠河公园，为老年群体一对一现场讲解人民币防伪知识；讲解防范电信诈骗、非法金融广告识别、老年版手机银行操作指引及自主机具使用的讲解，提升老年群体使用金融工具、防范非法金融活动的能力，守护老年群体的钱袋子。



柳市支行：倾听消费者心声。支行宣传队走进翔金花园小区，举行“换绿植”绿色环保及金融知识宣传活动。在社区居民用易拉罐或塑料瓶换取绿植后，宣传队员送上折页，介绍常见的各种消费陷阱以及如何保护自身的合法权利；同时，主动征询群众意见，换位思考，倾听消费者心声和诉求，从中发现问题、改进金融服务，



提升客户满意度。

桐乡支行：金融知识进商圈。支行零售部、营业部、小微部和综合管理部组成的“3.15”宣传队伍兵分二路，分别来到桐乡吾悦广场、桐乡第一菜场。在吾悦广场，向商户和顾客开展金融知识宣传，帮助广大金融消费者维护自身合法权益；在桐乡第一菜场，向来来往往的消费者以及各经营摊主普及了金融消费者的八项法定权利，引导广大金融消费者树立风险识别能力、自我保护意识和责任承担意识。





软件大道支行：党建共建。联合菊花三村党支部，围绕银行卡防诈、电子银行安全使用技巧、防范电信网络诈骗等内容，为社区居民带去一场专题金融知识讲座，帮助社区居民了解自身的法定权利和义务，引导消费者依法合规维权。



