“3·15 金融消费者权益日”宣传活动

庆女神节鲜花为伴，金融礼包锦上添花（一）





春风徐徐，暖意渐浓，在第 112 个国际妇女节，杭州银行开展系列节日金融宣讲活动，迎佳节送金融礼包，贴心服务，暖心关爱。

■ 温情三月，鲜花为伴

众多网点为每位女性客户送上鲜花，传递美好的祝福，提升客户体验，员工化身“护花使者”，一对一宣传防诈反诈守护钱袋子，远离诈骗危害。

营业部



台州分行



浣纱支行



平海支行



东新支行



金沙支行



龙华支行　　宝安支行　　龙岗支行

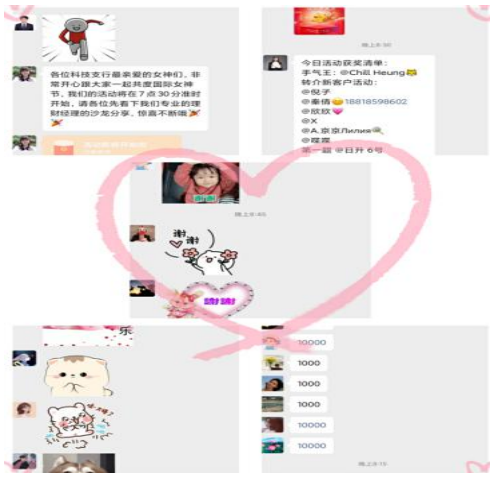




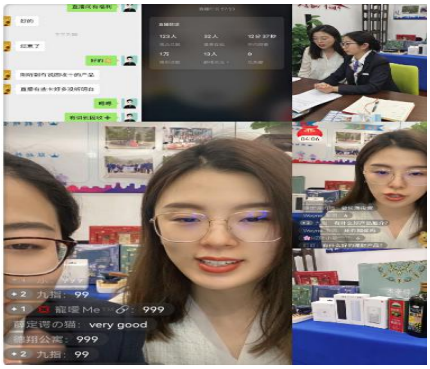
■ **线上过节，不一样的体验**。来势汹汹的疫情，挡不住**深圳分行**宣教创新的脚步，线上活动有声有色：

-- **分行营业部、科技支行**开展女神节线上答题活动，帮助了解各类金融服务的同时，以趣味互动、积分兑好礼的形式，为女神客户送上节日的问候。

分行营业部　　科技支行

-- **龙华支行**财经主播团队，带领女神们探讨《2022 年市场展望与投资机会》，直播间福袋不断，抢答连连，好不热闹。



-- **罗湖支行**联合美容医院，为女客户们带来一场关于女性美容护肤线上科普和金融知识普及讲座，助力女神们的气质更上一层楼。



-- **福田支行**举办女性养生健康线上讲座，300 多名客户通过微信群互动参与，了解八项基本权利，有奖问答客户们踊跃抢答；同时还特邀经验丰富的老中医、保健医生和药剂师入群，与大家分享了“保健护理”、“健康养生”等知识，共度充实愉快的女神节。



-- **财富金融中心**联合“在野”花艺， 为 20 余位高净值客户送上一场“云花艺”暨金融知识普及在线教学活动，陶冶情操，享受杭银暖心服务。

