“做金融明白人”｜

走进闲林街道：
警银携手联合宣教，防诈反诈网格覆盖



杭州银行积极响应监管部门金融消费知识宣传注重重点区域的要求，注重网格化工作机制建设，细分各机构重点负责区域，对接街道、社区、村居、学校，深入网格区开展专题宣传。在3·15金融消费教育宣传周期间，总行统筹，余杭支行承办，携手闲林街道闲湖城社区、闲林派出所，开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周防诈反诈专项宣传活动。

社区网格化宣传聚人气。经前期沟通规划，支行、社区、派出所三方派出骨干力量走进闲林街道闲湖城社区，派出所警官宣讲“养老骗局”“高回报产品”等典型案例，支行员工分享防诈技能、社区工作人员发放宣传折页、现场问答，吸引众多社区居民特别是老年群众的参与。对防诈识诈“不轻信、多求证、不上当”的善意提醒，现场群众纷纷响应。

商圈一对一宣传讲消保。社区商户以中青年群体为主，一对一宣讲重点普及防范电信诈骗、信用与诚信、理性投资等金融知

识，强调维护个人征信的重要性，提升个人信息保护和征信意识。

本次联合活动是对“社警银”三方联动机制有一次推进，下一步将进一步深化合作，以点带面、以一人带一户，金融消费者教育**网格化接地气、有人气，传递金融正能量，**共同打造良好的金融环境。后续，我行将持续深入网格区进行宣传，形成“银警社”三方有效联动宣传，力争宣传范围全覆盖、网格区群众全知晓。

在聚焦“一老一少一新”等重点群体的工作要求为深入贯彻落实党的二十大精神，坚持人民至上，坚持“维护群众合法权益”，同时积极响应监管部门金融知识消费宣传工作指导意见，建立健全公众金融素质教育服务工作长效机制，进一步提升金融消费者理性投资意识和防诈防骗“免疫力”，切实增强消费者在金融活动中的获得感、幸福感、安全感。