普消法铸诚信　普知识助消费

--全省“百县千场”消费宣传教育活动正式启动!

3 月 22 日下午，由浙江省消费者权益保护委员会主办的“普消法铸诚信、普知识助消费”全省“百县千场”消费宣传教育活动启动仪式在浙江杭州举行！本次活动由杭州银行营业部联合中国电信股份有限公司浙江分公司、杭州国际珠宝城开展共同承办。浙江省消费者权益保护委员会副主任兼秘书长崔砺金、国民消费教育中心主任钟骐、杭州银行副行长李晓华、杭州银行总行消费者权益保护部总经理梁中、杭州银行营业部总经理林晓慧及相关人员出席活动。



启动会上，杭州银行营业部作为省级消费教育基地代表发言。营业部副总经理尹茵表示，2024 年营业部将持续发挥省消费教育基地的示范效应和社会影响力，围绕“激发消费活力”年度主题，“普消法铸诚信 普知识助消费”巡讲为立足社区“云课堂”，通过“社警银”“校警银”“假期学校”等特色品牌活动，实现金融知识普及宣教品质的大力提升。



浙江省消费者权益保护委员会副主任兼秘书长崔砺金，宣讲了 2024 年消费维权年主题“激发消费活力”内涵，并发布了全省“百县千场”消费宣传教育活动总体方案，呼吁各行业协会、检测机构、新闻媒体和网络达人等社会力量，积极参与此项活动，共同努力让消费宣传教育“热起来”“活起来”和“亮起来”!



启动仪式上，在浙江省消费者权益保护委员会副主任兼秘书长崔砺金（中）、国民消费教育中心主任钟骐（左 2），杭州银行总行副行长李晓华（右 2）及与会代表的共同见证下，全省“百县千场”消费宣传教育活动正式启动。



作为全省“百县千场”消费宣传教育活动的首发站，举行了首场“普消法铸诚信、普知识助消费”讲座。来自杭州银行营业部的徐艺能、中国电信浙江分公司的杨丽丽，分别作主题宣讲。





杭州银行将持续深化与浙江省消费者权益保护委员合作，充分发挥总行营业部的浙江省消费教育示范基地品牌效应，以客户服务、金融平安为己任，围绕民生消费、新型消费、国潮消费等主题，助力优化消费环境、激发消费活力，让消费“不迷路”、更理性。