文化搭桥，“邻里节”共话金融

为营造良好的金融消费环境，切实提高社会公众参与普及金融知识活动的积极性，杭州银行部分机构走进社区共度“邻里节”，为社区居民送上金融知识，提升金融消费者的维权意识和风险防范意识。

南京软件大道支行：邻里相伴，文化过节。支行应邀参与铁心桥尹西社区“邻里文化节”，开展“红色物业来服务，垃圾分类进万家”共建活动。在文化节启动仪式上，举办了支行与社区的“结对共建单位”授牌仪式，加强党建共建、金融服务和金融知识普及合作。活动现场，支行设置了金融咨询宣传台，宣传员热情派发宣传折页，开展反假币、反电信网络诈骗知识普及，宣讲民法典等；并与社区工作人员一起，向社区居民普及垃圾分类知识和技巧，提倡绿色环保生活。“邻里节”活动密切了支行与社区、群众的联系。



乔司小微综合支行：新邻里，促和睦。支行即将在2021年

隆重开业，为了增进与周边居民的互动，让更多的居民们了解新邻居，支行精心准备，年末岁尾走进和睦村社区“邻里文化节”送“福”。在向居民朋友们分享了支行即将开业的喜讯同时，以聊促宣，普及理财知识，一起与居民们探讨投资偏好和投资方向。本次宣传走访活动感受到了居民们的热情，更对即将开业的新支行充满期待与信心。



临浦支行：欢聚浴美，邻里同乐。近年来，电信网络诈骗、非法集资、洗钱等违法犯罪活动频发，为提升社区群众、周边企业的风险防范意识，支行参与浴美施社区举办“邻里节”暨金融知识宣教活动活动。“邻里节”节目很精彩，有踩气球、投飞镖等各种趣味活动；有奖抢答环节，融入有关反洗钱、警惕电信网络诈骗等知识，宣传非法开立、买卖银行账户和支付账户的危害，在潜移默化间将金融知识带给了群众。



电厂支行：惠民金服，和谐邻里。支行与康乐社区共同举办“便民服务，和谐康乐”邻里活动。活动当天，支行员工早早来到现场布置场地，开展服务咨询和宣传。“以案说法讲防诈”环节很受欢迎，宣传员将身边发生的电信诈骗、反假币的实际案例传达给居民群众，贴近生活的讲解更易引起共鸣，共同防诈识诈；“投资理财防风险”环节最受关注，普及资产配置理念，提升群众风险意识。现场居民纷纷扫码加入微信群，希望能多参与线上金融知识普及活动，轻松愉快学金融知识。解民众之需，担社会之责，电厂支行始终坚持“联结城乡，服务民众，助推企业”理念，为百姓解难，为社会分忧，助力打造美丽康桥。







