宣教普法两不误，做好群众守护人

--2021年6月金融知识普及系列报道之“进社区”篇

编者按：银行网点既是最贴近消费者的基层金融机构，也是宣教活动组织的主力军。杭州银行各网点充分挖掘宣教资源，以共建社区为中心，联合社区工作人员、社区志愿者们，走进社区中心、社区公园、周边商户等，拓宽宣教辐射范围，讲求实效。

知识普及，自有一套。丁桥支行为提升金融知识普及实效，摸索出了“一送二讲三强调”活动宣讲模式。“一送”，派发各类金融知识手册、宣传折页；“二讲”，一是宣讲八项基本权利引导消费者树立维护自身合法权益意识，二是宣讲典型案例做好警示教育；“三强调”，一是宣传讲重点，科学细分受众群体选择针对性金融知识素材，二是宣讲强调普法教育、金融知识普及双管齐下，三是讲求实用重点普及维护自身权益技巧如识别非法金融、防诈识诈反诈、远离非法集资等。支行金融宣传队伍连续走进丁桥苑社区、丁兰社区，走访社区居民和周边商户开展宣传，新金融宣教模式让金融知识更深入人心，成效明显。



晚会聚人气，开心学金融。桐庐支行携手洋塘社区举办建党100周年喜迎亚运文艺晚会，将防范电信诈骗、远离非法集资、

银行理财知识等与群众日常生活紧密相关的基础金融知识，以通俗易懂小品、情景剧等形式，寓教于乐传递给现场观众；更是通过知识竞答等互动环节，加强群众对金融常识的理解。200 余人参加了本场晚会，活动圆满成功。



以案说法，共同防诈。逐渐步入老龄社会后，社区退休老年人居多，各支行根据周边社区老年人群的学习和认知习惯，开展金融知识普及活动。

-- **深圳罗湖支行、深圳湾支行**淡化说教突出“以理服人”，从身边的真实案例入手，让老年朋友们深刻意识到非法集资、电信诈骗带来的严重后果，树立理性消费观，帮助老人们有效识别骗局，做好防范电信诈骗“最后一公里”。



-- **余杭宝塔支行**获知近期仓前街道连续发生 4 起诈骗案件，群众遭受不小的财产损失，专门组织金融志愿者走进周边大禹社区、康城社区等，设立宣传小站，开展多场防范电信网络诈骗宣讲，以案说法引发群众共鸣，让社区居民充分认识到电信网络诈骗的严重危害，提升风险意识。



听需求，讲实效。中关村支行通过日常宣教活动，积累群众关注的金融知识点，结合社会热点开展定向宣传。6 月份以来，支行以社区为中心，辐射周边写字楼、建筑工地等，主要针对外来务工人员集中的建筑工人、快递小哥、保安等群体开展宣讲活动，提醒他们对异常电话号码、境外来电提高警惕，勿听勿信。

