杭州银行金融知识普及暑期特别活动之一：

“雏鹰计划”助力提升青少年金融素养

随着互联网、数字金融的飞速发展，在为广大群众带来便利的同时，也给不法分子实施诈骗等犯罪活动提供了可乘之机，而辨识能力相对较低的青少年群体，也成为不法分子目标对象之一。为了丰富小朋友们的假期生活，同时加强其的金融风险意识和防诈意识，杭州银行针对性地组织开展“雏鹰计划”暨金融知识普及暑期特别活动，各分支机构精选题材，邀请青少年朋友们参加各类金融体验活动，呵护成长。

市民中心支行：暑期快乐小小理财师。炎炎夏日，支行的暑期金融第二课堂系列活动开始了，系列课程采取积分打卡形式，欢迎小朋友们积极参与。首场活动“小小理财师之幸福 HANG”以“开一家银行需要多少钱”为切入点，用游戏和互动的方式，形象直观地让小伢儿们认识货币，帮助小伢儿们树立正确的金钱意识、了解不同的理财知识、认识丰富的商品社会；支行专门为小朋友们制作了“金融防骗 12 招”字帖，将防骗知识汇编成一段段脍炙人口的段子，寓教于乐、实用性与宣教效果兼具，推动反诈拒赌知识入脑入心。通过学习理财艺术、培养现代理财能力，进一步提高孩子们的金融意识，建立财商思维，同时懂得尊重父母的劳动成果。金融小课堂结束后，小伢儿们都意犹未尽，纷纷表示下次活动还要报名参加！






官巷口支行：做最棒的自己。官巷口支行联合青年路社区，为小朋友们送上一堂别开生面的暑期金融课，引导青少年树立正确的金钱观、财富观。支行大堂经理首先通过货币展示，并结合生动的图像给孩子们讲解货币起源，案例分析和有奖竞答让孩子们树立起金融防诈意识；活动还特邀请杭州市残联“励志”演讲团黄老师，从情商、智商、爱心三个方面，教导小朋友要立志做最棒的自己。






笕桥支行：普及金融知识从娃娃抓起。为了帮助孩子们建立正确的金钱观念和消费的概念，支行邀请小学生们来到网点参加“小小银行家”活动。活动从提问开始--“孩子们，你们有钱吗？”“那你怎么用这些钱呢？”，小朋友们回答很可爱--“买零食”“去游乐场”“买玩具”……支行宣传员通过游戏互动、趣味抢答等形式，将金融知识融入于游戏中，提醒小朋友们切勿因游戏充值、直播打赏而乱花钱，



要树立良好的金钱观、消费观，懂金融、知风险。这个暑假的“小小银行家”活动，让小朋友特别难忘。

滨江支行：我们一起爱学习。网点大堂迎来了一群可爱的小朋友，服务经理带领大家参观了 CTM 机、智能 e 柜通、消防器材等设备，介绍各种金融业务；一起观看金融知识趣味视频和动漫；在点钞游戏环节，孩子们特别好奇，争相参与。在轻松愉快的氛围中，大家学到了防范电信网络诈骗的相关知识和人民币防伪小知识，寓教于乐。“你反诈，我宣传”，一起爱学习，一起在行动！






钱江支行：主题沙龙传知识。支行联合网点周边社区，为正在放暑假的社区少年儿童举办了以“防范电信网络诈骗”主题的沙龙，通过案例的讲解与分析，加深青少年对电信网络诈骗常见套路的印象。网点工作人员还为参加活动的每一位少年儿童学员准备了宣传折页，一起向来往路人进行分发及宣传，小学员们热情高涨，积极参与，对防诈反诈有了更深刻的认识。




