杭州银行南京分行：

传递金融情 温暖新市民

今年10月是新市民金融服务宣传月，杭州银行南京分行落实新市民金融服务工作部署，面向新市民群体，开展各项金融知识普及活动，增进新市民群体对金融了解，营造金融服务新市民良好氛围，有力提升新市民金融素养，让新市民朋友们感到暖心、更有归属感。

“大家要把电动车集中摆放在停车棚里”“楼道里的杂物要尽快清理防范火灾”，这是小王拿着大喇叭在社区穿梭呼唤的身影。小王是一名社区网格员，大学毕业刚刚来宁不久，是一名新市民。像小王这样的新市民网格员们分布在南京各个社区有很多，他们身穿志愿蓝，用饱满的热情、十足的干劲为社区文明规范工作贡献着新市民的力量。他们大多毕业不久，金融知识可能还有所匮乏，南京分行营业部近日走进社区，走进网格员群体，为他们开展存款保险、防范电信诈骗等基本金融知识普及，对他们提出的问题和疑惑一一解答，告诉年轻的新市民朋友们刚踏入社会不就，阅历还不够，一定要珍惜好、保护好自己的和父母的“钱袋子”，帮助他们尽早树立风险防范意识，提升风险识别能力。



罗阿姨住在滨江社区，是外省人，因为有孙子了，只身一人前来南京帮忙带孙子，也是一名老龄新市民。像罗阿姨这样来南京扶助孩子的新市民，在滨江社区还有很多。初来乍到，他们对当地的生活还不太习惯，有的甚至还有些陌生感、排斥感，一时半会儿融不进当地的群体当中。鼓楼支行发现这个问题，联系滨江社区在社区广场开展了一次便民服务活动，将老龄新市民群体集中起来，为他们磨磨刀、理理发、话话家长里短，在便利他们生活的同时，让他们感受到银行对新市民群体的关爱和温情。交流中，支行工作人员还得知罗阿姨因为年纪大了，环境陌生，刚来南京时，还被冒充银行工作人员的骗子骗过几百元，支行工作人员现场为罗阿姨讲解了骗子常用的诈骗手段和技巧，告诉罗阿姨要时刻警惕，多和儿子交流沟通，守护好自己的养老钱、守护好儿子的辛苦钱。



穿梭于街头巷尾的快递小哥，为广大消费者提供者直接的消费服务，是电商、物流体系的重要“末梢神经”。快递行业流动性大、风险性高，职业稳定性地、社会保障参与度低，授信服务难度大，很多金融需求都未得到满足。快递员的金融需求是新市民金融需求的一个典型缩影。软件大道支行走进附近规模较大的快递公司办公室，与快递行业办公人员亲切交谈，倾听他们的诉

求。“无论是谁，无论在哪里，都能享受均等的公共服务，这样有利于我们的小哥们创新创业、安居乐业，拥有更好地未来”。支行工作人员通过现场金融宣教活动，深刻了解了快递行业从业人员的内心期待。他们的期待代表着整个新市民群体的集体期待。金融服务不可忽视他们，应当贯穿于新市民整个生命周期，从前端的就业创业，到后端的消费、结婚生子，甚至未来孩子的教育、医疗和养老问题都应该覆盖到。



作为城市建设者，以农民工为主体的外来务工人员肩负着美好城市建设的重任，也是新市民群体的重要构成。做好外来务工人员群体的金融服务工作是普惠金融的重要组成部分。御道街支行附近工地多，务工群体庞大，支行响应保障农民工权益的要求，充分履行金融机构社会责任，将建设工人们请到网点中来，了解他们的金融需求和困难，为他们讲解银行服务新市民的新举措、新方法，告诉他们可以使用的产品和服务，切实解决他们最关心的“钱袋子”问题，引导他们保障好自己的合法权益，不再“忧薪”。



新市民群体用自己的行动，在城市里发光、发热，改变着城市的面貌，温暖着城市的每一处角落，为城市的美好生活贡献着自己的一份力量。他们为城市发展注入新鲜的血液，承载着城市

发展的新希望和新动能，但因为户籍、社保等问题，往往无法享受到平等的公共服务。杭州银行南京分行利用新市民宣传月契机，面向新市民群体，积极开展金融宣教活动，向他们普及基础的金融知识，提升产品和服务对新市民群体的可得性和便利性，不断增强新市民的归属感和获得感。



