杭州银行全面落实，全力推进2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动



为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大精神，切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造和谐健康金融环境，根据国家金融监管总局统一部署，近日杭州银行召开2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”工作布置会，李晓华副行长主持会议，号召全员参与，宣传教育活动深入群众讲求实效，展现杭州银行在金融消费者权益保护和消费者教育工作中的新担当、新气象。







本次金融消费者权益保护教育宣传月期间，杭州银行各机构将精心组织教育宣传活动，聚焦人民群众对金融知识的迫切需求，

落实国家金融监管总局浙江监管局教育宣传的“四个化”要求，即通俗化、场景化、网格化、常态化；开展“校警银”“社警银”“银发讲堂”等杭州银行品牌特色活动，提高对金融消费者的吸引力和影响力，通过提示金融风险，倡导理性消费，强化金融安全意识，增强消费者在金融生活中的幸福感、获得感和满足感，弘扬金融正能量，做金融明白人。

杭州银行各分支机构同步启动，全面开展教育宣传活动。“请进来”，发挥金融知识普及主阵地优势；“走出去”，进社区、进校园、进企业、进商圈、进农村“五进入”全面开展。

■ 贴紧民生宣导，营造浓厚宣传氛围

为营造浓厚宣传氛围，让广大消费者有所收获，各网点设置专门的消费者宣传教育区，挑选实用性强、提示性高的金融消保问题，邀请前来咨询办理业务的市民参与答题，寓教于乐。**上海分行、深圳分行**等机构通过现场金融知识宣讲小课堂，从贴近市民生活的角度，提示金融风险，倡导理性消费、价值投资观念，助力新市民提升金融风险防范意识和能力。





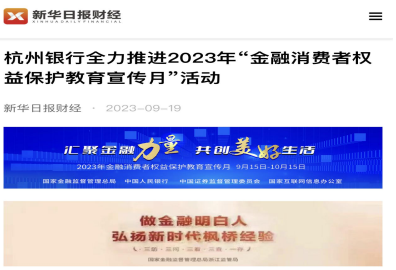
■ 趁热打铁推进，点面结合掀起宣教热潮

同时，各分支机构网点集中亮相开展金融宣教，内容涵盖不同人群日常经济生活中的方方面面。

深圳分行辖内13家网点全面出击，厅堂宣讲、“五进入”活动吸引消费者参与，识别非法集资、非法“代理维权”陷阱的能力，保护个人征信安全。



南京分行合作新华日报财经、新华报业网点、交汇点新闻等多家新闻媒体广发声营造氛围，金融知识宣传扩大声势广覆盖，提高消费者活动触达率。



合肥分行特邀老年客户前来网点参加“银发讲堂”，使用定制“乐享版”手机银行，享受数智金融的便捷；联合合肥市公安局滨湖派出所走进安徽艺术职业技术学院，校警银联合反诈提示同学们谨防网络游戏虚假交易、淘宝刷单返利、非法校园贷等不法金融。



宁波分行自制反诈宣传片《老张的贷款之路》，厅堂循环播放；深入宁波市东柳小学及镇海逸夫等中小学校、老年大学、企业园区、社区、乡村等宣传活动，提升社会公众反诈意识，





温州分行开展走进温州商学院开展“校警银：反诈情报局·开学第一课”活动，帮助大学生群体树立理性借贷意识，



远离不法校园贷，培养健康文明的网络行为习惯；

萧山支行开展“迎亚运，现金服务助力”活动，走访周边商户，一对一宣讲，确保赛事期间“有零找”“有钱换”，做好亚运会金融服务保障。





临平支行携手百年历史的传统中医馆方回春堂，弘扬中国传统文化与金融服务理念相融合，服务为民；网格宣教常态化，每周开展商户巡访，优化现金服务，宣传金融知识宣。



北山支行走进松木场社区开展金融志愿者宣传与服务专场活动，提高居民的安全防范意识。



杭州银行将始终坚持以人民为中心的发展思想，提高站位，强化政治担当，践行金融为民、金融惠民、金融便民理念，弘扬新时代“枫桥经验”，体现教育宣传合力，提升消费者金融素养，汇聚金融力量，共创美好生活。