金融宣教下基层 服务为民更惠民



杭州银行“担当新使命 消保县域行”专项工作推进特别篇

金融为民谱新篇，守护权益防风险。这个金秋送爽的季节里，杭州银行在“金融教育宣传月”中响应监管部门号召，以“为民办实事”为目标，“担当新使命 消保县域行”专项活动重点推进，将金融宣教延伸扩面打通“最后一公里”，让金融知识普及的“阳光”洒满大地。

截至日前，全行已组织“担当新使命 消保县域行”活动30余场，线上线下受众超53.22万人次，活动被凤凰新闻、读特、晶报、衢州银保、滨江发布及岱山广播电视台等多家媒体报道。

■ 乡村大喇叭

余姚支行精选骨干员工前往北郊村和新桥村，送金融知识下乡。**“乡村大喇叭”流动宣传车。**支行专门配备宣传车，车身披上活动主题横幅，扩音喇叭循环播放“杭州银行温馨提示”，加强村民们的防诈“免疫力”，守好钱袋子。“乡村大喇叭”宣教形式让村民们倍感亲切，既热闹又直白，欢迎以后要常来转转。





“远离不法金融”驻村宣传点：在郊村卫生院、新桥村菜场门口设点宣传，向村里的年轻人、老人、外来务工人员开展防电诈、远离非法集资精准宣传；向往来居民和沿路商户普及信贷、结算安全知识，引导合理借贷、理性融资。





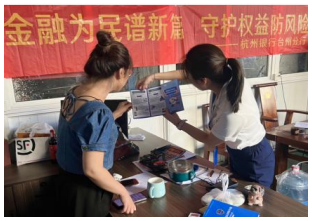

■ 金融知识宣讲团

岱山支行：“船老大”的金融课。金融志愿者宣讲团赶赴渔船码头，专为归港的“船老大”们送金融常识和反洗钱知识。由于“船老大”们常年在船上“讨生活”，金融知识相对缺乏，防范意识薄弱，宣讲团准备的反诈、反洗钱、理财等基础知识很受欢迎。当地岱山广播电视台现场采访，并在“海岛人家”栏目播出。



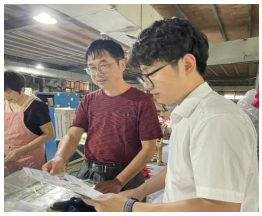


玉环支行：金融助力乡村振兴。支行金融宣传小分队走进沙门镇日岙村，志愿者走进PLT气动有限公司，与企业财务现场交流，熟悉“八应该”网络交易安全口诀，共同守护企业账户安全。随后，志愿者走进村民家中，提醒村民远离非法金融侵害，远离高利贷、“黑灰产”。玉环支行助力乡村振兴积极担当，为乡村发展持续注入新活力。






临海支行：远离“虚拟货币”不踩坑。支行金融讲师走进外来务工人员比较集中的TF塑业有限公司，为从事车间塑料制品操作的员工讲解非法集资的特征，普及数智金融知识，揭露“虚拟货币”新手法、表现形式，知晓危害后果等，切忌因逐小利而造成大损失。

■ 金融知识课堂

温州分行营业部：走进文化大礼堂。分行在菱藕社区文化礼堂举办反诈专题讲座。向每位到场村民发放《金融知识手册》；播放公安的反诈宣教视频，揭秘电诈特征和伎俩，远离高息揽储、高息理财，提醒遇到诈骗要求助派出所或拨打110报警，“钱袋子”安全要上心。




衢化社区支行：走进便民服务中心。衢化社区支行员工会同溪东埂村村委，在村便民服务中心举办金融课堂，向村民警示电信网络诈骗、养老诈骗等常见不法金融套路，提醒村民要有防范意识，保护好自己的养老钱。





■ 金融知识赶大集

深圳分行：金融教育下沉基层。分行金融宣传队走进蔚蓝海岸社区广场，设置了金融知识宣传展台，发放宣传资料、现场讲解、互动

问答；宣传队还采取流动式宣传阵地形式，聚焦“一老一少一新”等重点人群，提醒老人警惕不法分子以“赠送礼品”为借口推销保健品等，指导老年人识别金融陷阱、维护自身合法权益，安享晚年生活。



临浦支行：筑牢安全防线。支行员工以满满的热情，带着专业金融知识走进王村，在村委活动室与村民们相聚，提醒居民们在享受节日喜悦的同时，也要紧绷金融安全弦，学习反诈技巧，互动问答大家积极参与，纷纷表示这样的宣传方式既贴心又实用，让他们对防范诈骗有了更深的认识和应对方法。







■ 我为群众刷面墙

青浦支行：联合王泾村村委，用好墙报宣传阵地，通过绘制金融知识文化墙，让金融知识贴近村民生活，丰富基层金融宣教形式，盘活宣传教育最后一公里。

龙华支行：暖心工程进乡村。支行要将金融知识宣传活动打造为“金融为民”暖心工程，近日，宣传队走进民治东一村村民活动中心，在宣传栏上贴海报，拉上横幅，向村民普及金融知识。同时，向路过村民一对一宣讲，提升村民们金融风险防范意识。



■ 为群众送知识

南山支行：反诈敲门行。支行宣传员携带宣传手册、海报等宣传资料以及小礼品，走进了社区居民家庭与住户面对面交流，耐心倾听居民们对于电信诈骗的忧虑，并传授简单实用的识诈技巧，提醒居民们不轻信陌生来电、不随意转账，耐心解答各种疑问，守护家庭财产安全，共筑反诈防线。



此次活动，不仅加深了银行与社区居民之间的联系，更将金融反诈知识以寓教于乐的方式深入人心，共同营造了一个安全、和谐的中秋节日环境。



我行将继续致力于提升公众金融素养，携手社会各界，共筑反诈防线，让每一个节日都充满欢乐与安心。中秋佳节，愿每一份甜蜜都伴随着智慧的光芒，让反诈之声响彻每一个角落，守护每一个家庭的幸福时光！

杭州银行将持续积极践行金融者教育使命，继续以“担当新使命 消保县域行”为引领，展示金融企业新风尚，以维护金融消费者合法权益为己任，帮助基层群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”，助力金融消费信心提振，投身地方金融“五篇大文章”工作中去，为营造和谐健康金融环境贡献杭银力量。

通过此次讲座，进一步加强了居民群众的金融风险防范意识，营造了良好的金融知识宣传氛围。

将持续推进多渠道多层面的金融知识宣传教育工作，

严密守护客户群众的“钱袋子”，构建和谐金融环境。

向新市民群体传递金融温度没有终点，下一步，我行将持续为民办实，提升老年客户服务体验的经验，不断提升“适老化”金融服务质量，用实际行动践行护航老年客户金色晚年的使命，提升新市民重点人群的金融服务满意度。