2025 年金融教育宣传周正式启动



为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及中央经济工作会议、中央金融工作会议部署，积极践行以人民为中心的价值取向，提升社会公众金融素养，金融监管总局、中国人民银行、中国证监会联合开展 2025 年金融教育宣传周活动。杭州银行积极响应主办部门号召，高度重视，统筹规划，金融教育宣传周活动于 9 月 15 日同步启动！

■ 活动安排

2025 年 9 月 15 日—9 月 21 日

·活动启动仪式

金融教育宣传周活动启动仪式于 9 月 15 日上午在北京举行。

·集中教育宣传

活动周期间，杭州银行将集中开展**“社警银”**百场守护行动进社区、**“校警银”**之“开学第一课”“雏鹰计划”进校园、**新市民**金融素养提升进商圈、金融知识**乡村行**、**普惠金融**进企业、金融知识**进电台**等“六进”活动；开展“风险提示送上门”“理财有方，钱袋守护”“行长讲消保”等系列行动。通过线上线下集中发声，形成教育宣传合力，扩大活动影响力、受众覆盖面。

■ 活动口号

保障金融权益 助力美好生活



■ 活动主题

积极践行以人民为中心的价值取向，围绕群众关心关注的内容，大力普及金融知识，帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品，远离虚假宣传、非法中介、非法金融和电信诈骗等活动侵害。推行网格化宣教机制，推动金融知识和风险提示深入基层、直达群众。积极发挥金融助力提振消费作用，不断优化提升金融服务水平，让金融行业发展更好满足人民群众美好生活需要。

■ 活动内容

活动重点包括：开展规范营销行为、强化适当性管理方面政策宣传；提示提醒防范非法中介危害、互联网贷款乱象侵害；宣传金融为民办实事的亮点举措；加强反诈宣传，弘扬诚信文化；针对性地普及各类金融产品的基础知识，提示投融资风险，揭示金融领域“黑灰产”危害，普及互联网借贷相关知识，做好打击非法金融活动的法律宣传和风险提示。

杭州银行将持续推进金融消费者教育工作，建立“做金融明白人”常态化金融知识普及机制，履行金融企业社会责任，提升消费者金融素养，为平安金融建设、共建和谐社会贡献杭银力量。