好运连连，价值共创



杭州银行 9 月金融教育宣传周活动系列报道（六）

“理财有方，钱袋守护”行动 ⑤

杭州银行响应监管部门号召，自 2025 年 3 月推出“理财有方，钱袋守护”行动，已越来越受到消费者的认可。9 月金融教育宣传周期间，各网点通过厅堂财富沙龙、进社区、进企业等的宣讲和互动中，以深植普及理性消费和价值投资观念为己任，引导消费者守护好自己的“钱袋子”“养老钱”。

■ 趣味沙龙，财富相伴

兼具养生、品茗等贴近群众的财富管理活动，实现消费者金融服务需求与金融知识普及的无缝对接，对消费者有着满满的吸引力。

“健康养生 财富守卫”沙龙。环北支行邀请客户前来网点参加财富沙龙活动。古法中医传承人黄医师为客户讲解“掌纹识病”知识，分享夏、秋日养生技巧；客户在沙龙上学习价值投资、防诈反诈和合法维权等知识。



“荷韵守护”保险沙龙。春晖支行的保险沙龙，在荷香浸润的氛围中，理财经理聊“家庭风险防护”，从利率下行到不同人生阶段的保险配



置；分享“财富传承规划”，让客户在轻松氛围中让复杂的规划变得清晰可触。

“荷你有约”沙龙。<u>诸暨支行</u>以荷风伴茶香，在茗茶的醇厚回甘中，理财经理分享财富资讯，解锁资产配置新视角，共话财富管理之道，度过了一段兼具干货与雅趣的美好时光。



“财富领杭”沙龙。<u>湖州分行营业部</u>特邀 26 位嘉宾共赴咖啡厅，举办了一场别样的沙龙活动。特邀专家带来了“财富领杭 配置有招”主题讲座，为在场嘉宾提供了前瞻性的资产配置思路，共同探讨“配置招数”；理财经理结合每位客户的个性化需求，介绍财富管理方案。让专业的金融服务，为客户的美好生活增添亮色。





■ 做手工，学理财

厅堂 DIY 创意主题沙龙，客户开心参与打卡：手工制作互动，乐趣多多；银行员工则以“案例+互动问答”的方式，普及金融安全知识，方便记忆；介绍合适的灵活存款、理财产品，选择多多。DIY 创意沙龙，既丰富文化生活，又提升金融安全意识。

＊非遗 DIY 系列

<u>岱山支行</u>：“‘帽’美如花”草帽 DIY



<u>遂昌支行</u>：非遗漆扇 DIY



浦沿支行：非遗竹编扇 DIY　　**鹿城支行**：蒲扇 DIY　　**三墩支行**：“扇韵传情”DIY







丁桥支行：“古扇新财”DIY



* 手串 DIY 系列

艮山支行：“好运连连”手串 DIY　　**清泰支行**：“好运连连”挂坠 DIY




丽水分行：“串联美好”DIY　　**桐乡支行**：绘彩未来 DIY




* 其他趣味 DIY 系列

高新支行：“青花拼古韵”DIY　　**大通桥社区支行**：“瓷片拼忆”DIY




温州分行：“浇个盆友”多肉 DIY



■ 进社区：左邻右舍，守卫财富

为丰富社区居民精神文化生活，“理财有方，钱袋守护”行动走进社区。通过案例分析、情景模拟等方式，提升风险识别能力，树立理性投资理念；问答互动，加深对金融知识的理解。活动既增进了邻里情感，也是金融消费者教育融入社区文化建设的生动实践。

科技支行：瑶溪社区　　平谷支行：“桃乡情”财富沙龙





萧山经开支行：兴义社区　　崇贤支行：崇文社区　　三墩支行：新溪社区







■ 进企业：银企聚力，美好未来

银企共建，赋能小微发展。浦沿支行携手商会举办了银企共建活动，推介了优企贷等特色金融产品，缓解了企业融资难题，助力小微企业壮大发展；“活钱理财”宣讲助力企业资金规划。活动展现其服务实体经济的决心，加深了与商会会员企业联系，为后续合作奠定了坚实基础。



银龄守护，金融相伴。乔司支行走进杭州 ZZ 保洁有限公司，该公司员工以中老年为主，活动中聚焦中老年客户金融服务。对于理财需求，介绍储蓄存款、国债等稳健型金融产品，帮助大家树立理性投资观念，合理规划养老资产；对于防非反诈警示，提醒保护好个人信息，指



导中老客户操作手机银行，助力跨越“数字鸿沟”。

投资者教育，守好钱袋子。武义支行走进武义县工业园区、中国电信武义分公司，面向员工开展“投资者适当性”专题教育“一对一”宣传，针对投资养老、虚拟货币等金融诈骗行为开展风险提示，推介普惠金融政策等。


