求是支行：小网点 大格局 大作为

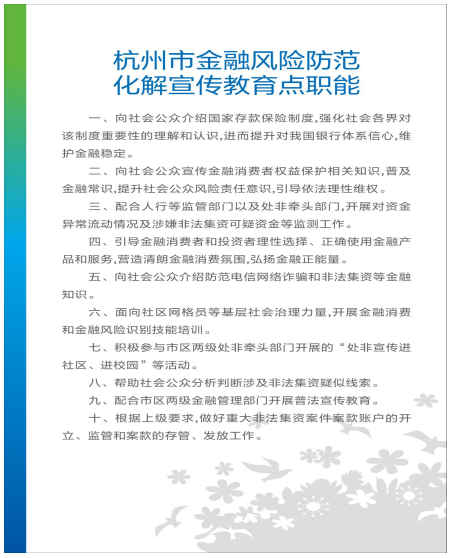
-- 杭州市首个金融风险防范化解基层宣传教育点

2021 年 5 月 14 日，杭州首个金融风险防范化解基层宣传教育点在杭州银行求是支行挂牌，自宣教点成立以来求是支行深入践行“金融为民”，发挥基地“桥头堡”作用，全面构建良好金融生态环境，共同提升金融知识宣传教育的影响力和覆盖面，为全市防范金融风险持久战厚植群众基础，提供基层动力。

■ 强化组织领导，明确责任分工

充分利用银行网点接触群众多、专业优势明显等特点，以杭州市地方金融监管局指导下，制定落实 10 项职能，明确基层宣教点的工作重点和责任分工。





■ 党建共建引领，开创防化新局

结合党史教育学习，充分发挥基层宣教点工作人员、社区网格员、派出所民警等基层工作人员充分发挥党员先锋作用，牢固树立底线思维，提升本领、勇于担当，积极投身防范化解金融风险基础宣教战，切实为何金融消费者合法权益。



■ 客群分类摸底，宣教精准定位

基层宣教点着力加大对老年、青年学生、景区村民等重点群体宣传力度，根据不同受众的认知特点和接受习惯，开展针对性差异化宣传：对于老年人、村民、退休人员等群体，采取以案说法开展案例式、警示性教育；对于中年人、公职人员采取大讲堂等方式，进行普法式、专业性宣传；对于年轻人、大学生采取多媒体数字化方式，进行科普式、提示性教育。分群分类分层的宣教方式获得了不同群体的一致好评。



■ 走出去，“五进”扩大受众

做好金融风险防范工作的金融知识普及“五进”工作，金融

机构义不容辞。作为杭州市首家金融风险防范化解基层宣教点，求是支行高频高效开展宣讲工作，每周进企业，每半月进社区，每月进社区党群服务中心、进校园、进农村。半年以来，宣教工作总计进入 100 余家企业，辐射半径超过 5 平方公里，深入灵隐街道 7 个社区，服务西湖风景名胜区就近 5 个村落，累计举行宣讲活动超过 45 场，宣教触达人群超过 2000 人次，其中社区居民和村民约 1000 人次，企业人员 500 人次，学校学生约 500 人次。同时，作为西湖西溪景区管委会党群服务联盟首批成员，求是支行基层宣教点积极践行企业社会责任，积极参与联盟单位的流动点服务活动，以省人民医院、外国语学院为延伸阵地，深入服务联盟成员单位开展金融风险防范宣教工作，以点带面，扩大宣教活动效果，进一步增强宣教工作影响力。



■ 请进来，宣教入心显实效

通过与辖内玉泉派出所的紧密合作，求是支行把居民请进网点，通过播放警示影片、结合社会热点案例等形式为群众详细讲解了诈骗的常见套路及防范手段。用鲜活的“身边事”教育“身边人”，把“天上不会掉馅饼”理念真正入耳、入脑、入心，形成正面引流效应。根据属地派出所介绍，随着基层宣教工作的逐步有序开展，附近居民电信诈骗和非法集资案件有明显下降，金融消费合规意识明显加强，防范风险氛围明显提升。



■ 建立长效机制，共建平安金融

金融风险防范化解宣教工作是一项关乎社会稳定的长期工作，打击金融风险、形成防范合力需要社会各界的不懈努力。求是支行作为基层防范化解金融风险的小小缩影，着力建立健全金融风险防范化解宣教长效工作机制，持续倡导理性安全的金融消费理念，切实维护人民群众合法权益，共建平安金融。

