杭州银行本溪路支行：不只是看电影！老牌电影院里的“硬核”反诈体验课



杭州银行“社警银”百场守护行动系列（9）

在杨浦区，**老建筑的“焕新”不仅是物理空间的改造，更是服务功能的迭代升级。**近日，作为无数杨浦人集体记忆的四平电影院，在华丽转身为“15分钟生活圈”内的文化新地标后，迎来了一场别开生面的电影主题沙龙。这场由杭州银行本溪路支行携手上海市公安局杨浦分局精心策划的“最美厅堂”系列主题活动之一——“筑牢反诈防线，共享金融安全”，上演了一场新颖的“警民联动”反诈大戏，将金融安全的课堂，巧妙地“搬”进了居民最熟悉、最亲切的公共文化空间，创新反诈宣传新路径。

1、从“银行柜台”到“电影主场”，反诈联盟的“破圈”新尝试

“叔叔阿姨，如果接到开头带‘+86’的电话，说是公安局的，您是接还是不接？”7月25日下午，在四平电影院的影厅里，一场特殊的“映前互动”正在热烈进行。台上的反诈民警话音刚落，台下的几十位“银发族”观众便纷纷举手，气氛活跃得像一场知识竞赛。



这里是杭州银行本溪路支行举办的反诈主题沙龙现场。老影院的怀旧气息与反诈宣传的严肃主题奇妙地融合在一起，没有生硬的说教，取而代之的是案例剖析、趣味问答和电影沉浸式体验。



“今天我讲一个真实的案例，被害人通过网恋，被骗了950万……”反诈民警深入浅出地剖析了当下针对老年群体的诈骗“剧本”：从冒充“公

检法”的恐吓，到“稳赚不赔”的投资理财诱惑；从“微信百万保障下月收费”的假消息，到“网络兼职刷单”的真陷阱。骗子们利用老年人信息相对闭塞、渴望情感关怀等弱点，步步为营，让人防不胜防。

“这些骗术听着离谱，但很多时候，骗子比你还有耐心，比你还懂你的‘需求’，”民警提醒道，“他们最终的目的只有一个，就是让你转账。所以，守住自己的钱袋子，最关键的一条就是：不轻信、不透露、不转账！”

当前，各类反诈宣传铺天盖地，从社区横幅到手机短信，为何仍有人屡屡被骗？杭州银行本溪路支行一直在思考这个问题。“传统的厅堂教育模式，客户往往是办完业务就匆匆离开，宣传效果有限。我们一直在想，怎样才能让反诈知识真正入耳、入脑、入心？”相关负责人告诉记者。





这次，他们把目光投向了刚刚焕新不久的四平电影院。

“这里是周边居民的‘15 分钟生活圈’核心区，是大家闲暇时最爱来的地方之一。”杭州银行活动负责人表示，**“我们希望借助这个居民熟悉且信赖的文化载体，打造一个‘反诈联盟’。**银行提供金融专业知识和客户基础，公安提供权威案例和专业指导，电影院则提供一个沉浸式的体验场景。三方联动，让反诈宣传‘破圈’，从单一的金融场景，融入居民的文化生活场景。”



这正是杭州银行“最美厅堂”服务理念的延伸——服务不止于厅堂之内，更在于社区的每个角落。通过这种创新的合作模式，将金融服务与社会责任紧密结合，把安全感送到居民身边。

2、听完讲座，我心里更有谱了

“这个活动办得太好了，很真实，很受用！”家住附近的王阿姨是杭州银行的老客户，她一边兴致勃勃地参与问答，一边对记者说，“以前总觉得诈骗离自己很远，今天听了警官的介绍，才知道骗子手段这么多，真是吓一跳。”



另一位朱先生则深有感触：“我平时去杭州银行办业务，工作人员就经常提醒我，不要乱点短信链接。今天听了这么多案例，特别是那个二维码不能随便给人看的提醒，让我更加强了这方面的意识。现在心里更有谱了，知道怎么保护好自己的手机和钱袋子。”







一场讲座，一部电影，带来的不仅是知识，更是实实在在的安全感。在《猎狐行动》的光影交错中，居民们对跨境追逃的艰辛和金融犯罪的危害有了更直观的认识。



可以说，这场在老电影院里举办的反诈沙龙，是杨浦区在社会治理创新上的一个生动缩影。它跳出了“就反诈而反诈”的传统模式，通过“警民联动”，**巧妙地将金融安全教育融入“15 分钟生活圈”的文化服务中，探索出一种更具人情味、更富实效性的新路径。**这不仅是守护老年人“养老钱”的一次成功实践，更为构建全民反诈的社会共治格局，提供了宝贵的“杨浦经验”。

文字、图片：沈莹

编辑：陈露

来源：上海杨浦官方微信