财“理”生活，财“富”添翼



杭州银行“理财有方，钱袋守护”行动 ④

当前，社会公众对金融产品的个性化需求大增，但也有一些消费者因误入非法金融陷阱而蒙受重大资产损失。面对消费者对投资理念、金融产品认知局限性的现状，杭州银行积极响应监管部门的号召，持续开展“理财有方，钱袋守护”行动。活动中，主打“贴近生活、趣味互动、价值传递”三大原则，通过厅堂沙龙、社区讲座、特色体验等形式，传递理性投资理念，提醒远离非法金融。

■ 金融护航，关爱有加

网点聚焦消费者追求“品质生活”需求，以生活美学体验、健康养生讲座等方式为切入口，以关爱为媒，分享财务决策、子女教育金规划、家庭保障方案等，帮助解决客户生活痛点；医师望闻问切，量身定制个性化的健康建议；金融服务推介，以宣教为引、产品搭桥，活动将财富管理与健康关怀相结合，为客户带来全新的服务体验和消费者教育活动的体验。

春晖支行：联合街道总工会的“女性关爱分享会”




南京鼓楼支行：“集体生日会”



彭埠支行：“金融护航·健康同行”中医养生公益沙龙




诸暨支行：“中医养生”保险沙龙




北山支行：“‘圈’定好蔬菜，‘存’到稳收益”趣味活动




■ “扇”享清凉，财“理”生活

为丰富客户文化体验，部分网点组织开展趣味制扇 DIY。扇韵传情，以水拓扇面、非遗漆扇、干花团扇等制作，将传统手工艺体验与金融知识宣传有机结合，让宣教活动兼具知识实用性与艺术性体验。

鹿城支行：“扇韵传情”水拓扇面 DIY





遂昌支行：“守护财富安全，传承匠心之美”漆扇非遗文化体验




桐乡支行：“手作团扇，乐享财富”活动走进诚园小区



绍兴科技支行：“巧手生花 至扇至美”厅堂财富沙龙



■ 巧手生“花”，美好生活

网点发挥厅堂金融知识普及主阵地作用，借力插花、发簪制作等艺术形式，搭建银客间的沟通桥梁。客户们在工作人员指导下，花艺创作、发簪制作温馨且富有诗意；支行志愿者化身金融知识宣传员穿梭席间，面对年轻客户，侧重分享互联网金融风险防范要点，针对老年客户，志愿者耐心讲解养老诈骗常见手段。活动兼具互动性与趣味性，既传递金融知识，又深化银客情谊，让金融服务更具温度与活力。：“花”香沁人，金融知识入心。

海曙支行：“党建引领，插花赋能”体验





春晖支行：1.“花道禅心，财富共生”财富沙龙







2. “荷韵守护，财富相伴”主题保险沙龙



<u>闸口支行</u>: “簪花雅韵，非遗传承”财富沙龙



