金融知识送上门，银企共建双赢

--2021 年 6 月金融知识普及系列报道之“进企业”篇



编者按：“进企业”是金融知识普及“五进”活动的重要形式之一。自 6 月份以来，我行各分支机构纷纷送金融知识、送金融服务进企业，宣教活动在提升企业客户和员工个人的金融消保意识和风险责任意识的同时，倡导远离非法金融，银企共同构建和谐金融环境。

■ **西湖支行：知识入企，服务助企**。在青山湖科技城企业服务中心的大力支持下，西湖支行邀请了园区内十余家企业的负责人、高管及财务人员开展了专场金融沙龙活动。首先是金融知识宣讲环节，对于企业负责人、管理人员，重点宣传珍爱信用记录，形成良好的信用习惯，提升企业信用水平；对于企业财务人员，普及企业常见电信网络诈骗套路如财务人员 QQ 群、年检诈骗等，传授防范技巧，提升风险防范意识；随后举办了“大数据时代税收优化和设计”财税专题讲座，与会者非常关注税收规划问题，这样的讲座让他们收获良多；最后的互动环节，有问有答氛围活跃，企业负责人和财务人员充分意识到了电信诈骗的严重危害，表示一定要注意保护信息安全，保障银行账户合法使用。活动得到了服务中心和客户的肯定。



■ **保俶支行：为白衣天使送温暖**。支行前往杭州市妇产科医院，为白衣天使们送温暖，除了宣传金融安全知识，还提供办理市民卡升级、提供理财信贷咨询等服务，解决了医院医护人员因平时工作繁忙，鲜有时间了解金融知识、办理业务的困扰。



■ **滨江支行：防诈防骗，幸福平安**。支行走进浙江 SX 制药有限公司，为企业高管、财务人员和职工送上专场金融宣教活动。宣传员现场派发金融知识手册，举办防诈专场讲座，耐心与企业员工宣讲防诈骗知识。活动增强了企业员工的风险意识，思想上重视，行动上学以致用，树立牢固的防诈反诈防线。



■ **湖州德清支行：放心金融进企业**。浙江 ZZ 服饰有限公司属于传统的劳动密集型企业，企业员工 1000 余人，大多是外来务工者，平均年龄小，金融意识相对薄弱，金融常识溃乏。支行

金融宣传队走进 ZZ 服饰，宣传防范电信诈骗、人民币鉴伪等知识，解答他们遇到的金融难题；开展放心金融服务，普及智慧金融知识，推广电子渠道服务，让消费者多一份金融知识，少一份金融风险。

■ **台州分行：银企联动话金融**。为强化金融知识宣教活动的广度与深度，分行建立银企联动金融知识普及机制，不定期走进合作企业开展宣传。近日，分行员工就走进台州市 SZ 工贸有限公司，向企业务工人员发放宣传资料，普及征信、个人信息保护等与个人密切相关的金融知识，珍视个人信用，远离电信网络诈骗，提升防范意识。



