杭州银行北京分行：

普及金融知识，守好老百姓的钱袋子

为切实保障金融消费者的受教育权利，向社会公众普及金融知识，增强公众守护自身"钱袋子"的意识，杭州银行北京分行依托线下网点优势，各营业网点在做好防疫措施的前提下，开展金融知识集中普及宣传活动。

石景山文创支行发挥金融机构"最后防线"作用，通过厅堂宣传向来行客户讲解新型电信诈骗案例，介绍受害人群特点、骗局常用伎俩和新手段，消费者要提高警惕；同时，向客户强调"断卡"行动的意义，做好账户开立时的风险提示，合法使用账户。



朝阳支行向金融消费者宣导警惕"征信修复"骗局，依法维护自身的征信权益。宣传员向客户强调，社会上关于个人征信可以修复的说法属于虚假宣传，不存在的所谓的"征信修复""征信洗白"等概念，其实质是不法分子利用不明真相社会公众急于删除不良信用记录的迫切心理，以承诺删除不良信息为由，收取高额服务费用后失联，不仅不能删除不良信用记录，还将带来经济损失。



大兴支行指定专人在厅堂负责接待前来办理业务的客户，现场咨询、解答、宣传，引导客户学习金融知识，了解金融政策，提升风险防范意识，理性选择投资理财产品远



离非法金融活动，避免因自身盲目投资和冲动交易而使自身遭受财产损失，守好守住"钱袋子"。

顺义裕龙支行员工在做好防疫措施的前提下，走出网点，来到顺义区顺德口腔医院等企（事）业单位上门开展"普及金融知识万里行"主题宣传活动，宣讲"疫情期间如何防范电信诈骗""防范非法集资守住钱袋子""疫情期间现金能否放心使用"等金融知识。上门宣传活动得到了企业员工的好评，称赞杭州银行是一家接地气的好银行。



次渠支行周边社区老年人居多，日常的公众宣教工作基础较为扎实，支行员工就积极向居民普及投资理财知识，介绍正规理财渠道，真正做到远离非法集资、拒绝高利诱惑。倡导居民不仅懂金融常识，更要知晓必要的法律知识和，对"高额收益"、"快速致富"等投资项目擦亮眼睛，不落入陷阱，守护幸福生活。



今后，杭州银行北京分行切实履行企业社会责任，继续为推动首都高质量发展、为老百姓提供优质的金融服务，打造有温度的"老百姓身边的银行"。