杭州银行绍兴分行开展存款保险系列宣传活动：
存保为民 储户放心



为巩固存款保险宣传成果，进一步提升存款保险的传播力和影响力，杭州银行绍兴分行充分发挥网点宣传主阵地作用，不断加大“走出去”力度，持续开展“点对点”“面对面“一对一”宣传活动。

■ 勤练内功，确保存保知识“零盲区”

绍兴分行辖内各机构通过晨夕会、集中培训等，对存保条线相关员工开展存款保险知识培训，实现应训人员全覆盖，让一线员工对存款保险知识有了更为深入的理解，也为分行后续开展更有创新性、特色性、系列性的存款保险主题宣传活动提供了更清晰的方向。



■ 压实责任，确保宣传责任“零懈怠”

作为绍兴市《网点人员存款保险常见问题应答手册（第一版）》（以下简称《手册》）推广试点机构，绍兴分行召开工作布置会议，厘清工作思路，落实责任主体；



开展培训，特邀人行绍兴市中心支行金融稳定科专家举办专题讲座，谈八大工作模块，讲使用原则，对《手册》中的“53 问”答疑解惑；与会员工结合日常工作实际，前期存款保险宣传工作中的痛点与难点与老师进行了现场互动交流。



■ 开展活动，确保存保宣传“零距离”

绍兴分行多措并举，营造良好宣传氛围。

在营业厅设立“存款保险宣传角”，宣传资料“随时取、随时阅”。



配备咨询员，存保问题“随时问、随时应”。




组建宣传队，“六进入”宣传活动，深入辖内 41 个社区、行政村以及网点周边商户、企业，开展“金融小课堂”“知识擂台赛”“存款保险护航亚运”“红色存保”等内容丰富、形式多样的宣传活动，重点地区包干片区打卡全覆盖。









下一步，杭州银行绍兴分行将进一步落实存款保险宣传长效机制，开展更有创新性、特色性、系列性的主题宣传活动，打通存保宣传的“最后一公里”。