# 金盾护安，反诈同行







## 杭州银行“社警银”百场行动系列（7）

杭州银行“社警银”百场行动紧扣普及金融知识万里行活动“保障客户权益，乐享安心生活”主题，将普及金融知识共筑反诈防线理念深度融入基层治理体系，构建社区金融安全屏障。

### ■ 南京分行：联动筑防线 普及护民生

迈皋桥支行联合及属地派出所，金融知识宣讲走进兴卫村社区。“反诈防骗课堂”，公安民警结合近期高发典型诈骗案例深刻阐释，提升居民风险识别能力和主动防御意识；“反洗钱课堂”，金融宣传员呼吁群众极积配合客户身份识别工作，共同维护健康的金融秩序；“财富管理课堂”，理财经理解读《存款保险条例》，提醒务必通过正规渠道审慎选择投资理财产品。参与群众表示，通过讲座了解了金融风险知识，极大地增强了防范意识和能力。






秦淮支行主动对接周边街道社区和派出所，为中老年人等特殊人群开展防范金融诈骗专场服务活动。近期，支行携手光华路派出所走进四方新村社区，为社区中老年朋友送上“反电诈一堂课”。民警提醒大家一定要



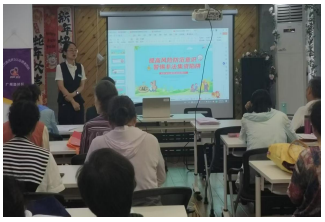
加强反诈学习，保护好辛苦挣来的血汗钱，让诈骗分子无可乘之机。

软件大道支行与辖区内派出所民警组成宣传小分队，走进尹西社区。民警提醒社区工作人员，部分小区流动人员较大，建议重点关注年轻人和老年人，强调“不透露不轻信不转账，及时报警”的防诈原则；向社区群众发放《防范电信诈骗手册》；“反诈小课堂”，支行员工和民警通过现身说险、案例分析、互动问答等形式，提升社区群众识诈防诈能力，共筑反诈“防火墙”。





华侨路支行联合广州路社区、华侨路派出所开展专题讲座，“社警银”凝聚合力，共筑反诈“防护墙”。派出所民警针对不同群体精准宣传，对老年居民重点讲解“养老项目”“保健品推销”等常见养老诈骗，对年轻群体着重提醒“冒充客服”“刷单返利”等陷阱，传授“不轻信、不转账、多核实”的防范要诀。6 月同时是全国防范非法集资宣传月，向社区居民们普及了非法集资的危害性及识别方法，引导居民树立正确的投资理念，警惕高息诱惑。正值高考结束，支行员工也对提醒家中或亲朋好友中的“考生”，树立正确的消费理念，远离不法校园贷。

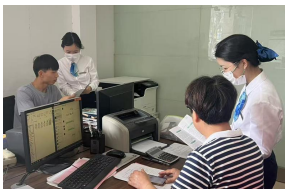




## ■ 湖州分行：“社警银”守护，撑起反诈“防护伞”

安吉支行加大与当地警方、社区的深度合作，选择穆王社区作为

“社警银”守护行动站点，采用网格化宣教模式试点金融知识普及与民生服务融合机制。社区负责场地组织和居民动员，邀请老年人、学生、外来务工人员等易受骗群体参加活动；警方“反诈小课堂”，提供专业反诈知识和案例支持；银行“沉浸式教学法”，发挥金融专业优势，如采用方言拍摄金融知识小课堂、编制金融知识顺口溜等，引发共鸣；互动体验区，居民通过参与知识问答获取“防诈防骗防蚊贴”等实用小礼品，提升居民参与热情。“银行讲得实在，公安教得明白”，现场参与活动的群众对此次联合行动非常认可。





南浔支行联合南浔公安分局走进南浔镇联谊村小区，开展“社警银”金融安全宣教专项行动。针对联谊村老年群体占比较高的特点，结合“养老理财骗局”“保健品投资诈骗”等典型案例，揭露诈骗话术套路，传授防诈口诀；民警的“反诈课堂”，通过情景再现方式还原电诈作案流程，避免受骗。现场群众点赞：“银行讲风险、公安教防范，这样的‘社警银’组合拳让我们心里更踏实！”





## ■ 多方联动聚力，共筑安全基石

保俶支行联合杭州市青少年活动中心、北山派出所共同开展“普及金融知识·共建平安社区”社区金融知识宣传活动。活动现场设立了宣传展位，通过图文展板、案例讲解、宣传手册发放等形式，生动

形象地揭示金融风险背后的手段与危害；“金融知识小课堂”通过有奖问答、互动小游戏等方式，吸引了众多群众参与，营造寓教于乐的学习氛围。活动致力于增强居民的识骗、防骗能力。





**海曙支行**、南门派出所、澄浪社区联合共建，为社区老年群体筑牢金融安全防线不遗余力。支行孙行长围绕老年群体高发的金融诈骗场景展开专题宣讲，做好“金融消保守护者”；派出所民警开展反诈及网络安全专题宣导，指导老年群体如何设置手机安全防护、管理个人信息权限，切实提升网络安全防护能力；支行孙行长、派出所民警及社区网格员组成的专业答疑团队，针对老年居民提出的个性化问题提供“一对一”深度解答，确保金融知识传递“听得懂、用得上”。








**文创支行**在西湖区世贸丽晶城社区举办反诈课堂进社区活动。咖啡品鉴，拉进与社区群众的距离，将专业的金融知识融入轻松对话，“存款保险小课堂”“金融知识万里行”“财富守护”知识竞答激发居民学习热情；派出所民警带来了大量典型案例，生动揭示非法集资、电信诈骗等常见非法金融活动的套路与危害。活动让居民在享受咖啡的同时，轻松掌握实用的金融知识。




**城站支行**开展以“强化风险意识 保护财产安全”为主题的宣传活动。邀请小营派出所民警参与厅堂宣传，通过剖析各类常见诈骗手法的作案特征和识别技巧，为消费者提供金融安全防护专业指导；支行工作人员则从金融专业角度，讲解了如何安全使用银行卡、保护个人信息、识别可疑交易等实用知识，形成了优势互补的宣传效果。





