# 杭州银行宁波分行：走深走实 全力守护甬城百姓“钱袋子”




## 杭州银行机构网点金融消费者教育活动风采(7)

### 网点厅堂：打造触手可及的金融知识“微阵地”

杭州银行宁波分行积极推进金融消费者教育工作，辖内各网点将厅堂作为金融知识普及的前沿哨所，通过“物料全覆盖、服务全渗透”筑牢宣传根基。网点营业厅内，反诈防骗、反假货币、理性理财等主题宣传折页应有尽有，公众宣教区整齐摆放着《金融知识宣传手册》等资料，客户等候时可随时取阅。电子屏循环播放《血本无归》《小杭说宪法》《远离非法集资》《警银联手保住养老钱》等金融知识教育宣传短片，用直观画面揭露常见骗局。大堂理财经理结合真实案例开展“厅堂小课堂”，如北仑支行工作人员在芝兰社区活动室，通过“模拟转账诈骗”情景演示，手把手教老年客户识别风险，让网点成为市民身边的金融安全“充电站”。




### 行长带头：消保服务下沉一线，彰显责任担当

杭州银行宁波分行辖内各网点将“行长讲消保”“行长接待日”贯穿线下活动始终，形成具有宁波分行特色的消保系列活动。各支行班子成员主动带队走进社区、企业、校园，以专业视角传递金融“好声音”。6月9日，江北支行周行长



联合多部门在金山智造园开设“凝聚诚信力量”主题课，围绕理财陷阱、维权途径等内容深入解读，现场解答企业员工关于征信修复的疑问；6 月 12 日，杭州湾新区支行韩行长在彩虹湾社区开展理财知识讲座，结合养老诈骗案例，提醒居民“不贪高息、不轻易转账”。慈溪支行胡行长在老年大学组织防诈反诈演练，通过“角色扮演+互动问答”，让老人们在趣味中掌握防骗技巧，切实将金融守护送到群众心坎里。

**多元场景：精准滴灌式宣教，覆盖全生命周期人群**

杭州银行宁波分行聚焦不同群体需求，开展“场景化、差异化”宣传，实现从“萌娃”到“银发族”的全龄段守护。在宁波市乐源幼儿园，宁波分行营业部联合福明派出所用“认识人民币面值”“储蓄罐小课堂”等趣味游戏，为学龄前儿童种下金融安全的种子；在鄞州万达广场，科技支行联合社区、派出所设点宣传，结合辖区真实反诈案例，向年轻市民揭秘“刷单返利”“虚假投资”套路；在宁海县桃源街道塘溪村，宁海支行走街串巷向商户普及账户安全知识，重点提醒警惕“二维码收款诈骗”。一场场“接地气”的活动，让金融知识真正“飞入寻常百姓家”。




**地铁征信宣传：点亮城市信用窗口，厚植诚信理念**

为强化社会信用体系建设，杭州银行宁波分行在地铁鼓楼站和福明站投放征信知识系列宣传广告。“阿拉信用好 甬城路路通”、“阿拉征信、一诺千金”等标语搭配漫画图解，向过往乘客公告附近征信报告查询地点，普及征信知识，引导公众认识到“信用记录是第二张身份证”。日均超 20 万人次的客流量，让地铁站成为传播诚信文化的“流动课堂”。不少市民表示，通过宣传了解到按时还信用卡、避免多头

借贷的重要性，今后会更注重维护个人信用。







杭州银行宁波分行以“阵地化、精准化、常态化”为抓手，通过“行长引领+场景延伸+科技赋能”的立体模式，构建起全民参与的金融安全防护网。后续，杭州银行宁波分行将持续创新宣教形式，扩大知识普及覆盖面，为营造安全、诚信的金融环境贡献更多力量，让金融普惠之光照亮甬城。