杭州银行营业部被授予“2020年度优秀省级消费教育基地”

“以客户为中心”，宣教为民，服务惠民

近日，浙江省消保委召开“省级消费教育基地座谈会”，回顾2020年工作开展情况，讨论2021年工作计划推进，为共同打响浙江消费教育品牌奋斗。浙江省消保委副主任兼秘书长崔砺金、国民消费教育中心主任钟骐及各浙江省消费教育基地负责人参加此次会议。

杭州银行营业部作为浙江省消费教育示范基地之一，金融消费者权益保护工作积极推进，2020年组织宣教活动88次，开展“五进”活动37次，受众逾万人；同时，宣教活动讲求创新体现特色，紧扣“数字杭州”主题，全新推出的“蒲公英书屋”，突破传统的“读本”时空限制，实现在线党史学习、金融服务、金融宣教多维融合。营业部对常态化在线宣教机制的全新探索和创新受到了省消保委的肯定，被授予“2020年度优秀省级消费教育基地”称号。

杭州银行营业部将始终坚持“以客户为中心”，进一步发挥省级消费教育基地的“发动机”功能，宣教为民，服务惠民，提升消费者的消保意识，提高服务满意度。



浙江省消费者权益保护委员会

关于认定杭州银行股份有限公司为
“2020年度优秀省级消费教育基地”的决定

杭州银行股份有限公司：

你单位在2020年度，认真贯彻落实《浙江省实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》，积极主动联络我委制定消费教育计划，举办多场线上、线下有社会影响力的消费教育公益活动。经研究，现决定授予你单位为**“2020年度优秀省级消费教育基地”**称号。

浙江省消费者权益保护委员会
2021年5月25日