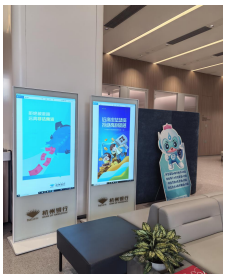
守住钱袋子，护好幸福家！杭银防非宣传全线出击

今年 6 月，在第 14 个防范非法金融活动宣传月到来之际，杭州银行积极响应国家金融监督管理总局和中国银行业协会号召，紧扣 “守住钱袋子 · 护好幸福家” 主题，在全行范围开展了形式多样的防非宣传活动。

一、阵地+流动，防非活动精彩纷呈

宣传月期间，全行各营业网点充分发挥“前哨堡垒”作用，系统化推进防非宣传教育。各网点在显著位置设置**防非宣传专区**，配置标准化折页、展板、LED 标语；客户等候区循环播放防非宣传短片；理财柜台嵌入 **“一分钟风险提示”**流程；**防非咨询专窗**累计为数千名客户提供一对一答疑服务。


与此同时，各分支机构因地制宜、亮点纷呈，推动防非宣传深入基层、贴近群众:

进社区，场景宣教相融合: 临安支行走进天目山社区，将防非宣传与便民服务相结合，为老年群体开设专题讲座，系统拆解“以房养老返利”“保健品投资”“虚假养老项目众筹”等常见骗局。湖州分行立足南浔古镇文旅 IP，创新打造“场景化、分层式”宣教模式，将防非课堂搬进景区街巷，向游客和商户拆解 AI 伪造诈骗、消费返利、黄金托管等新型套路，实现“逛古镇、学防骗”的沉浸式体验，受众覆盖超千人次。温州分行联合南洋

社区及辖区民警，借助六一亲子游园活动在中央公园开展防非宣传，设计贴合家庭场景的互动答题，通过“亲子协作答题、集章兑换礼品”的趣味形式，让家长和孩子在互动中同步掌握防非知识，实现“教育一个孩子，守护一个家庭”的宣传效果。

临安支行



湖州分行



温州分行



进校园，筑牢青春防护网：嘉兴分行联合人行嘉兴市分行、嘉兴市公安局共同举办“青春不毒行 携手向未来”主题宣传活动，通过案例讲解、金融知识闯关游戏等形式，向在校师生揭示非法集资“高收益、零风险”的虚假陷阱，警示出借银行卡、代为转账等行为涉嫌洗钱违法的严重后果。





进村屯，民俗赋能接地气：台州分行联合玉环市公安局走进章家村，开展“端午安康，共守平安”主题活动，公安民警以真实案例剖析诈骗手法，分行员工围绕防范非法集资、安全使用银行卡等内容细致讲解。现场还安排手工腌制咸鸭蛋等端午民俗体验，让防非知识伴着粽香入脑入心，进一步拉近了警、银、民之

间的距离。





进场馆，互动体验聚人气：总行营业部走进中国湿地博物馆，设立宣传展区，推出“马上防非之旅”游戏互动环节，市民通过答题挑战获取投壶机会，赢取专属盲盒等礼品，在趣味互动中掌握防非知识，现场气氛热烈。





从社区到校园，从村屯到场馆，各分支机构因地制宜、精准发力，推动防非宣传实现多场景覆盖、全方位渗透，让金融安全知识走进千家万户。

二、数字赋能，线上传播有声有色

用群众听得懂、喜欢看的方式讲好防非故事，是杭州银行今年宣传月的一大亮点。

一是创意视频破圈传播。我行自主编写防范非法集资剧本，以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题，依托官方 IP“杭小宝”的亲民角色，创作了小故事短视频，揭露三类高发非法集资骗局。作品将专业知识转化为通俗易懂的群众语言，形式贴近实际、贴近群众，获得广泛好评。



二是专题报道持续发声。通过微信公众号发布系列防非专题报道，现已推出两期，后续将持续跟进宣传月动态，形成常态化内容输出，让防非知识指尖可及。

三是弹窗提示精准触达。在手机银行 APP 和“杭易联”工作上线防非风险提示弹窗，在客户及员工登录时主动弹出，及时提醒用户警惕非法金融活动。截至目前已触达用户超 19 万人次，有效提升了金融消费者的风险防范意识。

三、融入日常，长效守护走深走实

杭州银行已将防非宣传全面融入业务推广、客户服务、投资者教育等日常环节，在理财产品销售、贷款办理、转账操作等关键触点主动开展风险警示。同时强化员工行为管理，将防非知识纳入常态化学习内容，坚决杜绝员工参与非法集资、高利贷、金融诈骗等违法活动，从内到外筑牢安全屏障。

守护不止于 6 月。杭州银行将继续深耕防非宣传教育，持续创新方式方法，与社会各界携手共筑金融安全防线，用心守护每一位市民的“钱袋子”，为万千家庭的“幸福家”保驾护航。