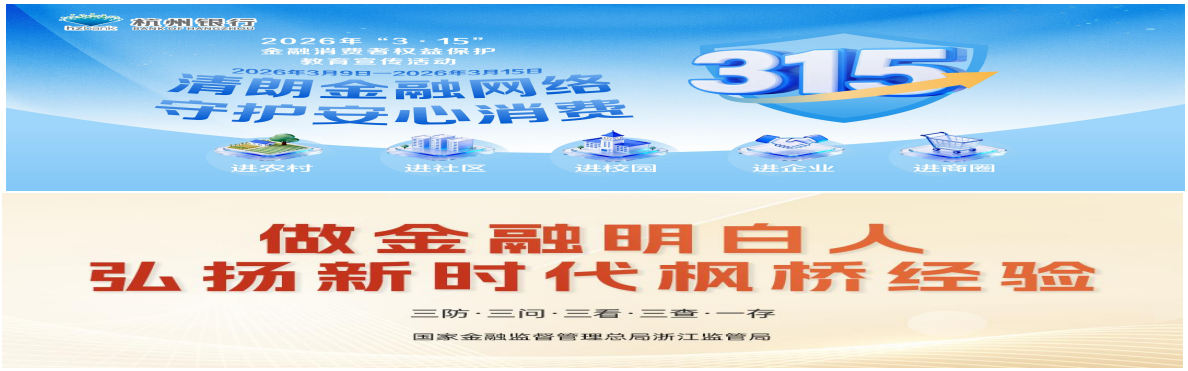
# 为民办实事，走基层，解民忧（三）：重联动，护民生




杭州银行“3·15”金融消保活动（3）之“为民办实事”系列篇

为切实维护金融消费者合法权益，提升群众反诈防骗能力，在“3·15”国际消费者权益日来临之际，杭州银行多家机构会同政府、监管、企业及社会力量，构建多方联动的金融消费者权益保护宣传格局，大型综合性联合宣传活动大大拓宽社会公众的覆盖面、实效性。

## ■ 政银合作：造声势，广覆盖

监管推动、政府搭台，金融机构、企业、街道、社区行业协会等社会力量多方联动，全面开展“3·15”金融消保宣传活动。杭州银行各机构积极参与定点宣传，金融志愿者面向消费者发放宣传手册，现场答疑，通更有互动游戏、民俗体验等多元形式向市民传递理性消费理念，防范金融网络乱象，守护金融消费者的合法权益。

·<u>上海分行</u>走进上海新闻晨报社区传媒主办的 2026 年“家门口的金融卫士——第十三届金融消费者社区体验日活动”




·<u>宁波宁海支行</u>参加由国家金融监督管理总局宁海监管支局指导的“霞客出游看天下 金融相



守美好行”宁海“3·15”金融消保宣传活动



·丽水松阳支行参与法院、消防、保险等多家单位携手的“清朗金融网络 守护安心消费”3·15 消保宣传活动



·湖墅支行参加拱墅区消费者权益保护委员会、拱墅区市场监督管理局主办的 2026 年拱墅区“3.15 国际消费者权益日”纪念活动暨“放心消费嘉年华”促消费大型公益活动

·钱塘支行参与由钱塘区委宣传部（文明办）、区委社会工作部、钱塘团委联合主办的“志 HUI 钱塘，城暖花开”活动









·仁和支行参与由仁和市场监管所、仁和街道食安办联合举办的 3·15 专题活动



·桐庐支行参与县市场监督管理局、县消费者权益保护委员会联合宣传活动



·淳安支行参加监管、公安，市场监督局等多单位组织的大型联合宣传活动

## ■ 银企合作:互助，双赢



·劳模工匠助企行。北京分行围绕金融“五篇大文章”志愿活动，创新推出“劳模引领 志愿赋能 业务融合”志愿服务模式，由杭银工匠获得

者分行副行长任天，北京市劳动模范、首都劳动奖章获得者、分行办公室主任李莉领衔，分行志愿服务队走进园区、进企业，“送政策上门、送产品上门、送服务上门”惠企、助企；同时，还走进社区便民服务站、胡同便民市集等，为群众普及金融知识，指导数字金融应用。

·**金融消保风景线。**<u>深圳分行</u>打破固定宣传阵地的局限，联动深圳报业地铁传媒有限公司，“青骑兵”金融志愿者走进地铁打造“移动金融课堂”，通过车身主题海报、车厢内壁宣传画、拉手广告、电子屏滚动标语等多种宣传形式，将金融知识普及随市民出行延伸，真正实现“出行一刻钟，科普伴全程”，流动传知识，地铁送温情。



·**清朗金融网络。**<u>上海张江支行</u>以趣味手工为切入点，邀请代发企业客户参与创意杯垫制作和插花体验，在轻松的氛围中，融入反诈、金融消费者权益讲解，并就数字化金融服务保障民生、防范金融网络乱象侵害提醒提示，金融知识在互动中深入人心。





·**携手共筑诚信墙。**<u>台州临海支行</u>走进临海市中医院开展“征信知识进万家”主题宣传活动，提醒警惕“征信洗白”“修复信用”等陷阱，增强风险识别与防范能力，将金融知识送到医护人员和患者身边。



·**守护安心消费。**<u>临平支行</u>联合杭州临平水务有限公司、临平区中西医结合医院，在梅堰社区开展“青春聚力惠民生 三方共建暖人心”主题便民服务活动，“金融·水务·健康”一站式



便民服务点，吸引了众多居民前来咨询；志愿服务小分队，深入社区走访慰问独居老人、残疾人及困难家庭，精准开展爱心帮扶与暖心关怀。