# 杭州银行 2026 年金融教育宣传周活动正式启动







为深入贯彻监管部门关于完善金融知识教育宣传工作长效机制工作要求，深入践行金融工作的政治性、人民性，持续完善金融知识教育宣传长效机制，切实提升社会公众金融素养和风险防范能力，国家金融监管总局联合中国人民银行、中国证券监督管理委员会开展金融教育宣传周活动。杭州银行积极响应主办部门号召，高度重视统筹规划，金融教育宣传周于 9 月 7 日同步启动！

## ■ 活动时间

2026 年 9 月 7 日至 13 日

## ■ 活动主题

本次活动主题为“**清朗金融网络 守护安心消费**”，积极推广金融数字化运用、智能化手段，精准满足群众多样化金融需求，扎实推进惠民服务的务实举措。向人民群众提示金融活动中的风险防范要点、多元解纷渠道，打造规范健康的金融市场环境，守护群众安心放心金

融消费投资环境。

## ■ 活动内容

**（一）推广数智金融服务保障民生的为民实事**

**（二）提示防范金融网络乱象风险**

**（三）聚焦重点人群金融需求精准宣传**

**（四）加强消保提醒，宣传依法维权渠道**




## ■ 活动安排

金融教育宣传周活动期间，杭州银行各营业网点将集中开展系列线上线下宣传教育活动，集中发声，形成教育宣传合力，扩大活动影响力、受众覆盖面，欢迎社会公众参与：

**1. 特色活动**

· “为民办实事”行动

· “理财有方，钱袋守护”行动

· 普惠金融进企业

·新市民金融素养提升

·金融知识乡村行

**2.品牌活动**

·“社警银”百场守护行动

·“校警银”系列活动之教师节特别活动、“金融安全第一课”“雏鹰计划”“小小银行家”等

杭州银行以持续提升消费者金融素养为己任，推动“做金融明白人”常态化金融知识普及，助力提升社会公众金融素养和风险防范能力，切实履行金融企业社会责任，为营造安全、稳定、和谐的金融消费环境贡献杭银力量。