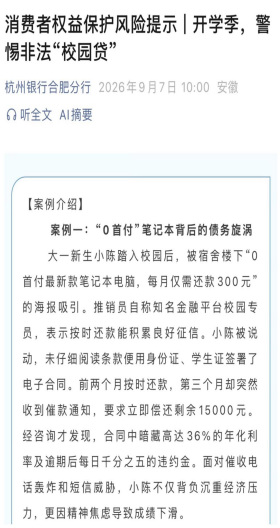
杭州银行合肥分行：
多方联动精准宣传，织密基层金融安全网



杭州银行合肥分行坚持“金融为民”的发展思想，紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，在加大营业网点阵地宣传的基础上，积极联动社会各方力量，厚植氛围精准宣传，着力提升消费者金融风险防范意识与自我保护能力的同时，为构建健康、可持续的金融消费环境贡献杭银力量。

线上数字化宣传：风险提示送上门

响应监管部门“风险提示送上门”倡议，合肥分行总结真实案例，制作《开学季，警惕非法“校园贷”》《包治百病的“AI养生衣”》《昂贵的“无密码WIFI”》《“验证码”泄漏危机》《支付风险无处不在》多篇消保风险提示，宣传周期间在“杭州银行合肥分行”微信公众号上连续推送，向金融消费者精准揭示金融风险特征，将金融知识和风险防范常识


消费者权益保护风险提示丨开学季，警惕非法“校园贷”

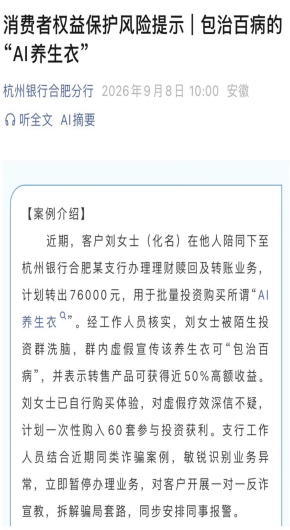
杭州银行合肥分行 2026年9月7日 10:00 安徽

听全文 AI摘要

【案例介绍】

案例一：“0首付”笔记本背后的债务旋涡

大一新生小陈踏入校园后，被宿舍楼下“0首付最新款笔记本电脑，每月仅需还款300元”的海报吸引。推销员自称知名金融平台校园专员，表示按时还款能积累良好征信。小陈被说动，未仔细阅读条款便用身份证、学生证签署了电子合同。前两个月按时还款，第三个月却突然收到催款通知，要求立即偿还剩余15000元。经咨询才发现，合同中暗藏高达36%的年化利率及逾期后每日千分之五的违约金。面对催收电话轰炸和短信威胁，小陈不仅背负沉重经济压力，更因精神焦虑导致成绩下滑。


消费者权益保护风险提示丨包治百病的“AI养生衣”

杭州银行合肥分行 2026年9月8日 10:00 安徽

听全文 AI摘要

【案例介绍】

近期，客户刘女士（化名）在他人陪同下至杭州银行合肥某支行办理理财赎回及转账业务，计划转出76000元，用于批量投资购买所谓“AI养生衣”。经工作人员核实，刘女士被陌生投资群洗脑，群内虚假宣传该养生衣可“包治百病”，并表示转售产品可获得近50%高额收益。刘女士已自行购买体验，对虚假疗效深信不疑，计划一次性购入60套参与投资获利。支行工作人员结合近期同类诈骗案例，敏锐识别业务异常，立即暂停办理业务，对客户开展一对一反诈宣教，拆解骗局套路，同步安排同事报警。

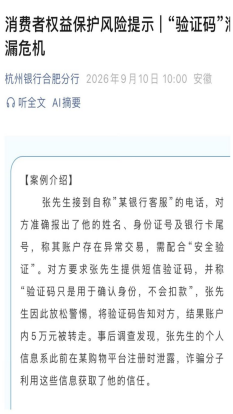

消费者权益保护风险提示丨昂贵的密码WIFI”

杭州银行合肥分行 2026年9月9日 10:00 安徽

听全文 AI摘要

【案例介绍】

上班族小林在咖啡店办公时，手机提“免费公共WIFI”可连接，为省流量便顺上。连接后他像往常一样打开购物APP下输入密码和验证码完成付款。次日，银行发条消费短信，金额累计数千元，经排查发现连接的是不法分子搭建的“钓鱼WIFI”，信息被截获，骗子仿冒其身份进行盗刷。

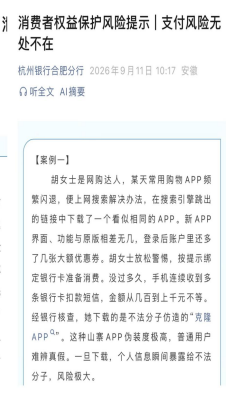

消费者权益保护风险提示丨“验证码”泄漏危机

杭州银行合肥分行 2026年9月10日 10:00 安徽

听全文 AI摘要

【案例介绍】

张先生接到自称“某银行客服”的电话，对方准确报出了他的姓名、身份证号及银行卡尾号，称其账户存在异常交易，需配合“安全验证”。对方要求张先生提供短信验证码，并称“验证码只是用于确认身份，不会扣款”，张先生因此放松警惕，将验证码告知对方，结果账户内5万元被转走。事后调查发现，张先生的个人信息系此前在某购物平台注册时泄露，诈骗分子利用这些信息获取了他的信任。


消费者权益保护风险提示丨支付风险无处不在

杭州银行合肥分行 2026年9月11日 10:17 安徽

听全文 AI摘要

【案例一】

胡女士是网购达人，某天常用购物APP频繁闪退，便上网搜索解决办法，在搜索引擎跳出的链接中下载了一个看似相同的APP。新APP界面、功能与原版相差无几，登录后账户里还多了几张大额优惠券。胡女士放松警惕，按提示绑定银行卡准备消费。没过多久，手机连续收到多条银行卡扣款短信，金额从几百到上千元不等。经银行核查，她下载的是不法分子仿造的“克隆APP”。这种山寨APP伪装度极高，普通用户难辨真假。一旦下载，个人信息瞬间暴露给不法分子，风险极大。

送至群众身边，线上金融知识普及丰富在线金融消费者教育宣渠道，提升覆盖面，与线下“五进活动”齐头并进，形成宣传合力。

线下线下场景化宣传：金融知识下基层

• 校警银联合护航

开学季“金融安全第一课”，**包河支行**联合市公安局包河分局、常青派出所、常青街道姚公社区走进安徽建筑大学、走进安徽工业职业技术学院，肥西支行与肥西县反诈中心民警在安徽文达信息工程学院，**巢湖支行**联合属地公安民警深入巢湖学院，**庐阳支行**走进安徽国际商务职业学院，进高校聚焦反电信诈骗、反洗钱、反假货币三大核心领域以案说法，普及银行卡安全使用、理性消费等实用金融知识，提醒新生妥善保管个人信息，切勿出租出借银行卡，守护好自身财产安全。进校园活系列动助力提升在校师生的防骗“免疫力”，以专业金融力量守护学子健康成长。

包河支行





肥西支行



巢湖支行



庐阳支行



• 金融知识进乡村

农村老年群体对新型金融风险辨别能力较弱，是金融诈骗的重点侵害对象。合肥分行走进共建乡村，将专业金融知识转化为接地气的民生科普，不断提升村民的风险防范能力。

肥东支行联合八斗镇派出所、盛岗村村委会，在盛岗村讲解金融消费者八项基本权利，普及个人信息保护、存款保险、银行卡安全使用、理性投资理财等消保知识，向村民剖析虚假理财、冒充亲友转账等骗局特征，提醒老年人拒绝高额回报诱惑，守住自身“养老钱”。



长丰支行深入北苑村田间地头和村民家门口，与村民攀谈，了解大家的日常生活，用村民们听得懂、记得住、会应对的方式来宣传如何识别各类诈骗。



庐江支行走进汤池村，针对大家普遍关心的银行账户规范使用、个人资金安全保管、存款权益保障等热点问题逐一耐心解答。



• 融入社区烟火气

合肥分行营业部深入金融港园区，向沿街商户发放便民小物件，宣讲数字化金融服务、反假货币等重点内容，针对日常经营、家庭生活中潜在的金融风险进行重点提示，引导大家提高反诈、防非意识。



自贸区支行联合合肥市公安局经开区分局与柏树郢社居委走进东海花园小区，针对中老年群体和“两司两员”群体讲解风险案例，

让大家了解个人信息保护、正规理财、账户安全等金融常识的重要性，提升自身金融素养和风险识别能力。





蜀山支行邀约社区居民来支行开展“巧手制花灯·金融护万家”灯笼DIY活动，活动将金融知识巧妙融入猜灯谜、手工活动传统手工艺体验，寓教于乐，提升了金融科普的参与度和趣味性。

杭州银行合肥分行聚焦重点人群，深入基层群众，联合社会力量，帮助群众厘清金融知识盲区和认识误区。下一步，杭州银行合肥分行将持续探索金融教育宣传模式创新，丰富内涵，不断提升消费者金融素养和能力，更好满足人民群众金融知识需求和美好生活需要。